

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Santé Canada approuve le scanner avancé de l'utérus LuViva^{MC} de Guided Therapeutics pour le dépistage du précancer du col de l'utérus

NORCROSS, État de Géorgie, le 14 décembre 2011 – [Guided Therapeutics, Inc.](http://www.guidedtherapeutics.com) (OTCBB et OTCQB: GTHP) a annoncé aujourd'hui avoir reçu l'autorisation de mise sur le marché de Santé Canada pour son scanner avancé de l'utérus LuViva^{MC}.

L'autorisation accordée par Santé Canada permet à LuViva d'être accessible sur le marché du plus important partenaire commercial des États-Unis ainsi que sur les autres marchés reconnaissant l'homologation des dispositifs canadiens.

« L'autorisation de mise sur le marché de LuViva délivrée par Santé Canada constitue une étape majeure pour le produit et pour la société », a déclaré Mark L. Faupel, Ph. D., président et chef de la direction de Guided Therapeutics, Inc. « Nous sommes actuellement en pourparlers avec des distributeurs potentiels au Canada et nous espérons que cette décision permettra d'accélérer le processus. Par ailleurs, l'autorisation de Santé Canada contribue à enclencher et à appuyer le processus réglementaire dans certains pays d'Amérique latine et d'Asie du Sud-Est. »

Chaque année, environ 5,7 millions de femmes au Canada subissent un test de Papanicolaou pour le dépistage du cancer du col de l'utérus, et jusqu'à 400 000 d'entre elles reçoivent des résultats anormaux. Ces femmes doivent ensuite se soumettre à un examen de suivi appelé colposcopie, qui comprend habituellement une biopsie. Le temps d'attente pour les examens par colposcopie au Canada est de deux à six mois. Le dispositif LuViva a été conçu pour réduire ce temps d'attente et fournir des résultats immédiats au point d'intervention.

« Nous pensons que LuViva offre la possibilité d'accroître de manière significative l'efficacité des soins de santé prodigués aux femmes canadiennes et d'améliorer les normes de traitement, en produisant des résultats immédiats au moyen d'un examen indolore réalisé en une minute », a ajouté M. Faupel.

Le dispositif LuViva scanne le col de l'utérus en utilisant de la lumière afin de détecter un cancer ou un précancer de façon indolore et non invasive. Cette technologie biophotonique brevetée par Guided Therapeutics permet de faire la distinction entre les tissus sains et les tissus lésés en décelant des modifications cellulaires. À la différence du test de Papanicolaou ou du test de dépistage du virus du papillome humain (VPH), LuViva ne requiert aucune analyse de laboratoire ni aucun prélèvement d'échantillon de tissu.

La demande de mise sur le marché soumise à Santé Canada a été déposée sous le précédent nom « LighTouch » et sera modifiée pour tenir compte du changement de nom pour LuViva.

####SUITE####

Guided Therapeutics

Guided Therapeutics, Inc. (OTCBB et OTCQB: GTHP) met actuellement au point une plateforme d'analyse rapide et indolore pour le dépistage précoce de certaines maladies, basée sur sa technologie biophotonique brevetée qui utilise la lumière pour détecter les cellules lésées au niveau cellulaire. Le premier produit lancé par la société est le scanner avancé de l'utérus LuViva^{MC}, un dispositif non invasif visant à dépister instantanément les maladies du col de l'utérus au point d'intervention. D'après les rapports publiant les résultats d'un essai clinique multicentrique mené auprès de femmes exposées à un risque de maladie du col de l'utérus, cette technologie a permis de diagnostiquer un cancer de l'utérus près de deux ans plus tôt qu'avec les méthodes traditionnelles. Guided Therapeutics a également conclu un partenariat avec Konica Minolta Opto afin de mettre au point un examen non invasif pour le dépistage de l'endobrachyœsophage (œsophage de Barrett) à l'aide de la même plateforme technologique. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.guidedinc.com (en anglais).

Le scanner avancé de l'utérus LuViva^{MC} de Guided Therapeutics est un dispositif de recherche, limité par la loi fédérale à l'usage expérimental.

La marque LuViva, le logo de LuViva et le logo en forme de vague, et « Early detection, better outcomes » sont des marques de commerce appartenant à Guided Therapeutics, Inc.

Énoncés prospectifs : Un certain nombre de sujets et de domaines traités dans le présent communiqué, qui ne font pas référence à des événements rétrospectifs ou actuels, portent sur des circonstances et des développements potentiels. Les énoncés portant sur ces sujets ou domaines sont assujettis aux risques inhérents et aux incertitudes entourant les futures attentes générales, et pourraient également différer considérablement des résultats réels qu'obtiendra Guided Therapeutics relativement à l'un ou à plusieurs de ces sujets et domaines. Ces risques et ces incertitudes comprennent notamment, sans s'y limiter, les premières étapes de la mise au point des produits, l'incertitude relative à l'acceptation des produits par le marché, l'incertitude relative au développement ou à l'efficacité des canaux de distribution, la vive concurrence dans le secteur de l'équipement médical, l'incertitude relative au capital nécessaire pour mettre au point les produits, l'incertitude relative à l'obtention des autorisations de mise sur le marché des produits par les organismes de réglementation, l'assujettissement aux droits de propriété intellectuelle, ainsi que les risques et les incertitudes parfois décrits plus en détail sous le titre « Facteurs de risque » dans les rapports déposés par Guided Therapeutics auprès de la SEC, notamment le rapport annuel de la société sur formulaire 10-K pour l'exercice terminé le 31 décembre 2010 et les rapports trimestriels suivants.

###FIN###

Renseignements :

Média : Katie Brazel, Fleishman-Hillard –
404-739-0150

Investisseurs : Alison Ziegler, Cameron Associates –
212-554-5469